

# Oportunidades para a Indústria Gráfica no Segmento de Embalagem

21 de março de 2019


Professor Fabio Mestriner



# Para que serve a Embalagem ?



A embalagem existe para atender os anseios e necessidades da sociedade e com ela vem evoluindo



**No setor de embalagem a competição acontece por Cadeias de Produção. Todos os integrantes da cadeia do papelcartão competem juntos pelo mesmo resultado**

**A Ibema produz papel para embalagem.**

**A Ibema produz embalagens?**

**Quem produz embalagens é a gráfica!**

**A WG é um elo de ligação entre a Ibema e as Gráficas.**

**As Gráficas são as empresas que fazem chegar até os consumidores nosso produto e o trabalho da WG.**





No setor de Embalagem,  
todos os materiais  
competem entre si  
e não apenas entre gráficas.

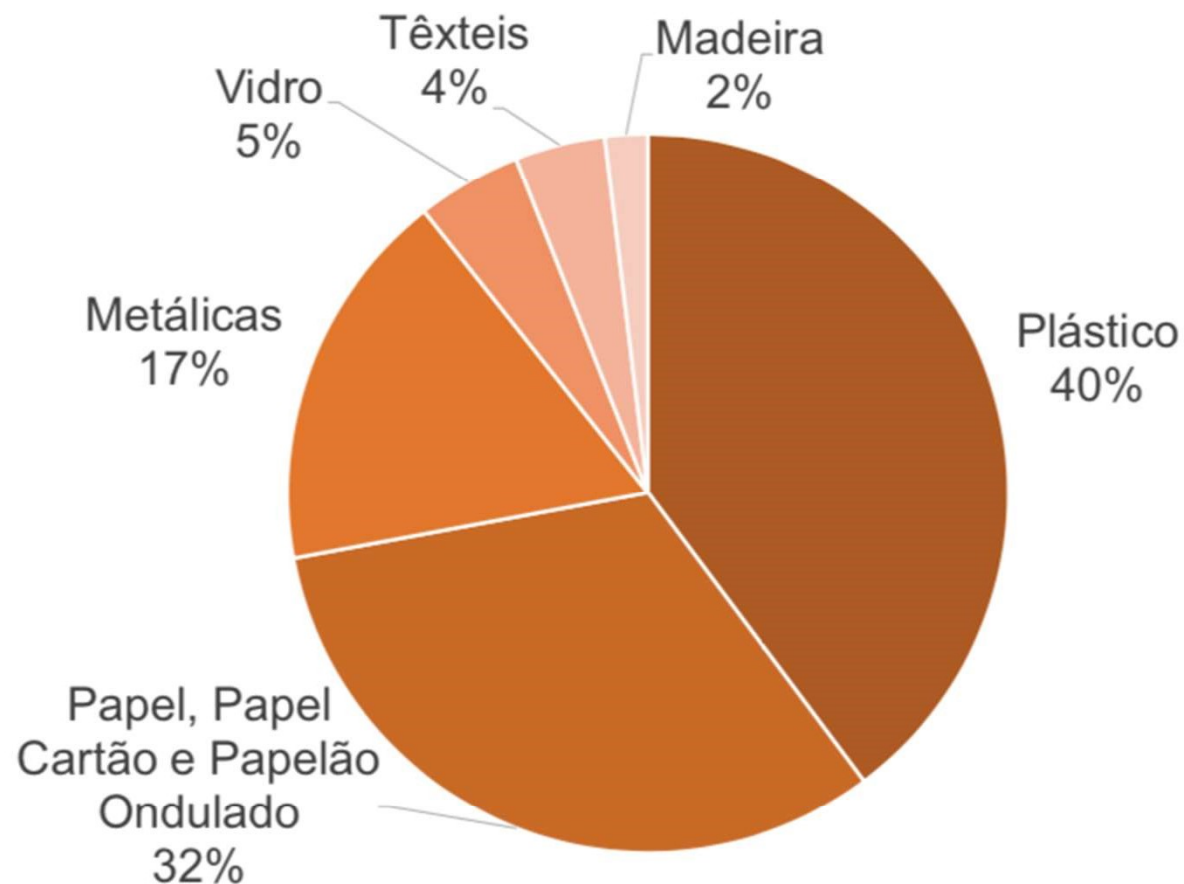
As embalagens de PapelCartão  
concorrem com todos  
os outros tipos de embalagem



Valor da produção:

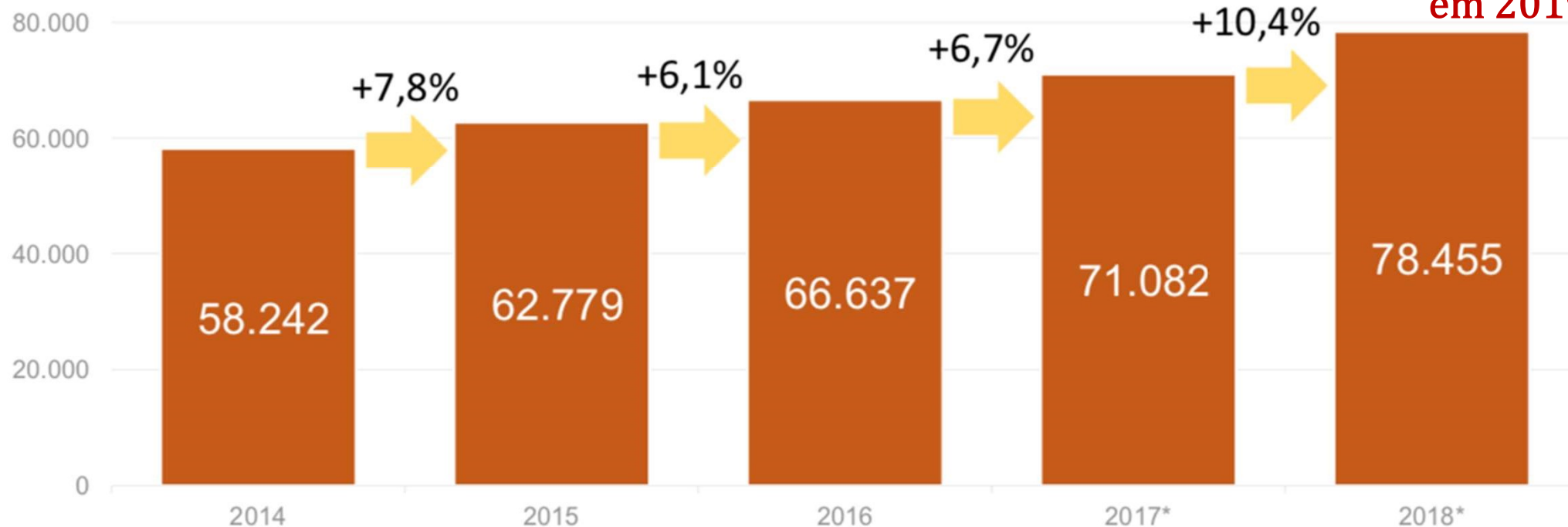
**R\$78,5 bilhões**  
em 2018

**R\$ 80 Bilhões**  
em 2019



Fontes: 2014-2016 (IBGE PIA 6750); 2017-2018 análise Euromonitor International (via IBGE PIA 6607 e 3650, IBGE SIDRA 6604)  
Dados: em valor %

# Evolução da produção – em valor 2014 – 2018



\*Projeção (dados estimados) – 2017/2018

Fontes: 2014-2016 (IBGE PIA 6750); 2017-2018 (IBGE SIDRA 6604, 5796 e análise Euromonitor International)

Dados: Valor da produção em milhões de R\$; incluindo inflação.



# Porque a Embalagem só cresce?

1- Porque 80% de todos os produtos que existem tem embalagens!

2- Porque a população cresce! - Brasil hoje:

Estimativa da População

**209.657.552**

Saiba mais >



Só existem 6 países  
no mundo com mais de  
200 milhões de habitantes

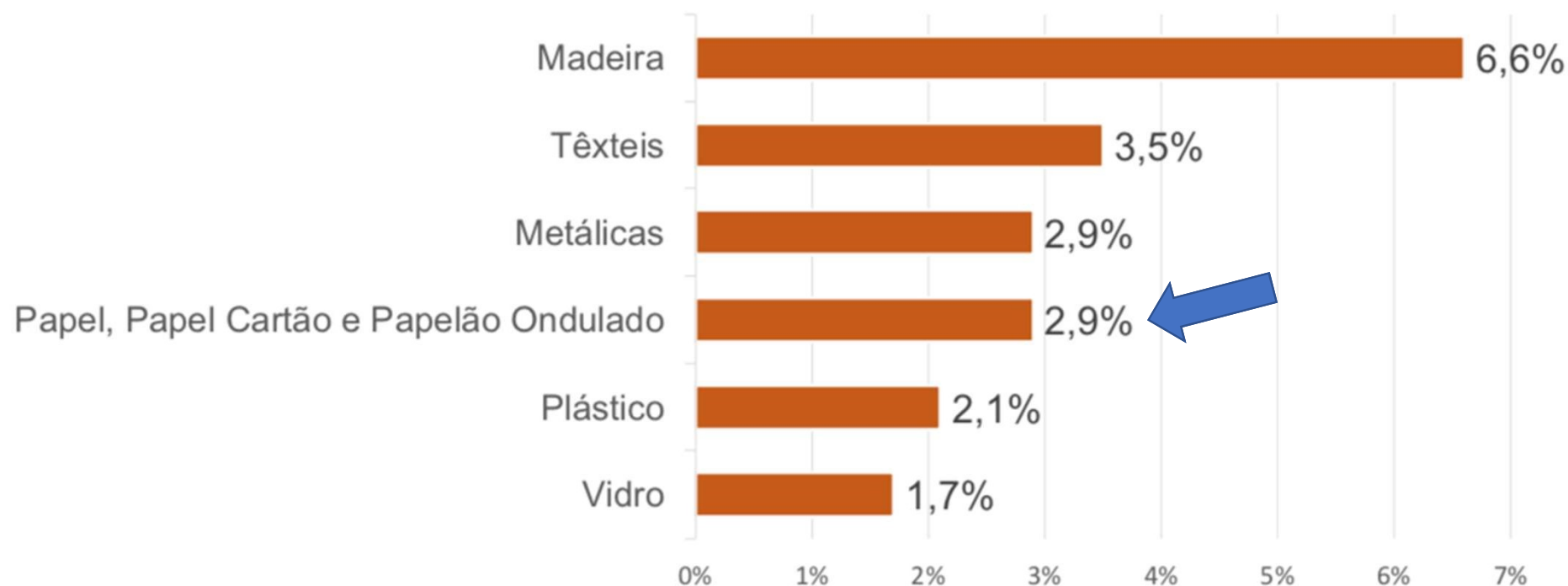
3- Mais de 80% dos Brasileiros vivem nas cidades!

4- Cerca de 80% dos alimentos pelos brasileiros são embalados!

5- Sem embalagem a gente não consegue nem escovar os dentes...



Houve um crescimento de 2,6% na  
produção física 2018 *versus* 2017  
- por tipo de embalagem



Fontes: Análise Euromonitor International (via IBGE PIA 6607 e 3650, IBGE SIDRA 6604)  
Dados: Crescimento do valor da produção (2018 *versus* 2017)

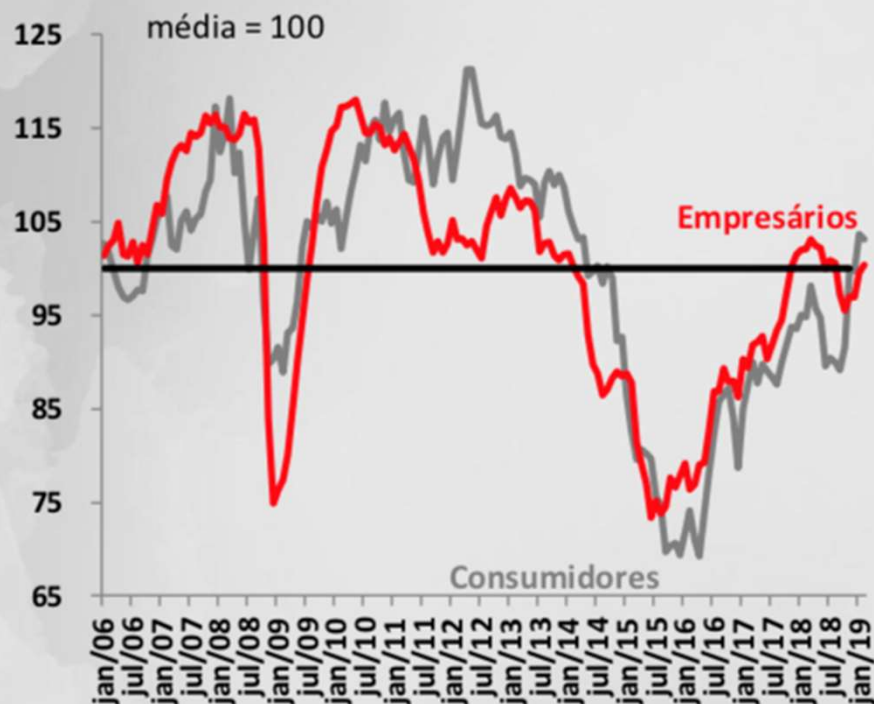


# Consumir para Crescer

São Paulo  
14 de Março de 2019

Maurício Molan

## Confiança de Consumidores e Empresários



Fonte: FGV

- Juros

Comprometimento  
de Renda

- Confiança

Taxa de Poupança

“A confiança é a cola da vida. É o ingrediente mais essencial na comunicação eficaz. É o princípio maior de todos os relacionamentos” (Stephen Covey)

# Mas esta foi...



*A pior **CRISE** por que o **Brasil**  
já passou!*

**Paulo Picchetti**

Professor e Pesquisador do IBRE – Instituto Brasileiro de Economia / FGV



O Brasil mudou e está voltando a crescer

Já existem alguns sinais evidentes  
de que a economia esta voltando a aquecer

Acabou a crise, agora precisamos  
**AGIR** para aproveitar o momento positivo  
e não ficar só esperando os pedidos

É disso que trata esta palestra!

Onde Estão as oportunidades em 2019



**Visitar o ponto de vendas! É lá que estão as oportunidades!**





Nenhum produto concorre no mercado!





# CATEGORIA

*Todo produto concorre numa categoria e é lá que estão as oportunidades!*





**PREMIUM  
FAMÍLIA**

Em muitas categorias existem oportunidades para embalagens de Papel Cartão



# Comunicar novidades



EXTRA OFERTA  
MILHO BONDUELLE SUAVE 220g





O vidro sozinho não é suficiente para chamar a atenção dos Consumidores sobre o diferencial do produto e nem para agregar o valor que justifica o preço mais alto





# Calendário Promocional

Dia das Mães

Namorados

Dia dos pais

Dia das Crianças

Natal...

Propor cronograma reverso



Séries Especiais  
Edições Limitadas



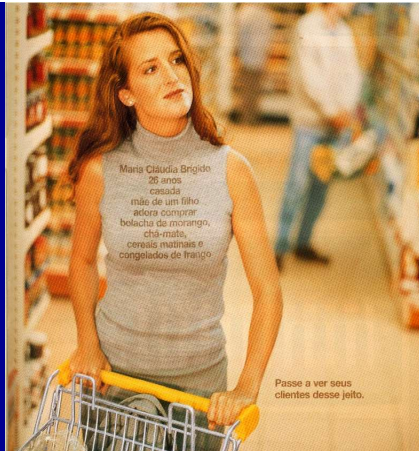
R\$ 4,25

R\$ 16,75



Atenção para novos produtos  
e categorias que estão surgindo!

Atenção especial ao Food Service  
e ao delivery de comida



**O Consumidor não separa a embalagem de seu conteúdo !  
Para ele os dois constituem uma única entidade indivisível**

# **A Embalagem é percebida como um VALOR pelo consumidor**

Pesquisa do Comitê de Estudos Estratégicos da Abre





# Valor

*“É aquilo que o  
consumidor  
percebe como tal  
no produto e aceita  
pagar por ele”*

A Embalagem de Papel Cartão agrega

**Valor**

ao Produto

A pimenta...







Porque as pessoas aceitam pagar 3X mais por um produto com a metade do conteúdo das outras pimentas?





Pelo mesmo  
Motivo!

Pelo mesmo  
Motivo!





**Pelo mesmo Motivo!**





# OPORTUNIDADE

Vamos propor uma versão em caixinha de todos os produtos!!!!

Toda categoria tem espaço para uma versão **premium** além dos produtos regulares que já existem!

Mesmo numa Categoria dominada por saquinhos, sempre tem sempre oportunidade para uma embalagem de Papel Cartão

# OPORTUNIDADE

Vamos **ENGOLIR** os outros tipos de embalagem!!!!

Embalagens KITS são uma forma eficaz de vender mais, um número maior de produtos e chamar muita atenção no ponto de venda!





**EXTRA OFERTA**  
SHAMPOO/CONDICIONADOR  
SEDA - 325ml  
R\$  
un  
**15,25**

extra  
**PASCOA**  
**EXTRA OFERTA**

NOVO POR FORA, INCRIVEL POR DENTRO  
SEDA  
PREÇO ESPECIAL

frutas  
frutas  
HIPERfeira

EXTRA OFERTA  
EXTRA OFERTA  
MARGARINA  
QUILLY

Dove  
Bebidas  
Bolos & Bolos



extra  
**PASCOA**  
**EXTRA OFERTA**

**EXTRA OFERTA**  
**KIT NIVEA FPS 30 200ml**  
**GRÁTIS DEO SABONETE**  
**R\$ un 33,75**

**EXTRA OFERTA**  
**R\$ un 39,00**



consulte  
preço aqui

Colgate

moda extra

moda extra  
DA COM ECONOMIA TODOS OS DIAS.

Textil  
8x

LEVEL 2 LEVEL 3

LEVEL 2 LEVEL 3

LEVEL 2 LEVEL 3

LEVEL 2 LEVEL 3

LEVEL 2 LEVEL 3

LEVEL 2 LEVEL 3

LEVEL 2 LEVEL 3



HEINZ  
ESTD 1869 ESTD



50%  
DE  
DESCONTO  
NA 2ª UNIDADE DE MAIONESE HEINZ



Contém 2 Maioneses Heinz de 400g cada





**Porque não propor KITS  
para nossos clientes  
e ajuda-los a vender mais?**



# OPORTUNIDADE

## Não esqueçam os animais de estimação

Visitem as grandes lojas de produtos para animais.  
Muitas ideias para sugerir a seus clientes  
serão encontradas nestes lugares.

O Brasil é o 2º  
maior mercado  
mundial  
de PET FOOD

Os biscoitos para cães  
custam mais caros  
que os biscoitos para  
humanos



## O segundo maior consumidor de PET Food não é gato!



-13%

Ração Nutrípica Seleção Natural para Calopsita



A PARTIR DE

R\$ 19,90



Ração Nutrípica Farinhada para Calopsita - 300g

R\$ 22,90



Ração Nutrípica Farinhada para Trinca Ferro - 300g

R\$ 25,90



-12%

Ração Nutrípica para Papagaio Sabor Frutas



A PARTIR DE

R\$ 21,90



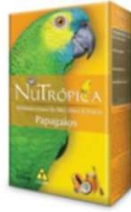
-12%

Ração Nutrípica Natural para Calopsita



A PARTIR DE

R\$ 15,90



Ração Nutrípica Farinhada para Papagaio - 300g

R\$ 25,05



-12%

Ração Nutrípica para Agapornis Sabor Frutas

A PARTIR DE

R\$ 21,90



Ração Nutrípica Papa para Lóris

A PARTIR DE

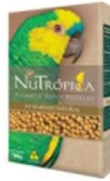
R\$ 47,90



Ração Nutrípica Papinha para Calopsita - 300g



R\$ 32,71



Nutrípica Papagaio Ração Natural

A PARTIR DE

R\$ 30,90



-12%

Ração Nutrípica para Calopsita Sabor Frutas

A PARTIR DE

R\$ 21,90



Ração Nutrípica Papinha para Arara - 500g

R\$ 52,41



# ESTE NEGÓCIO TEM FUTURO!

**As embalagens  
de papelcartão são  
muito importantes  
para as empresas**



**CHEGA DE EMBALAGES FEIAS!!!! Não importa o tipo de produto, todos eles podem se beneficiar, ficar mais bonitos, atraentes e ganhar valor com uma embalagem de papel cartão**

**Nós somos importantes  
para o negócio das empresas  
que utilizam embalagens!**





A WG, as Gráficas, vocês todos e a Ibema, contribuem para as empresas terem produtos mais valiosos e desejados

Muito obrigado  
por sua atenção

[fabio@mestriner.com.br](mailto:fabio@mestriner.com.br)

WWW.MESTRINER.COM.BR

